

Технология сочинения рассказов-миниатюр

НЕБОЛЬШОЕ ВСТУПЛЕНИЕ

Приходит Чебурашка в школу, открывает дверь класса, а там... Ха-ха-ха!

Правда, вам уже смешно? Действительно, анекдоты удовлетворяют наше подсознательное желание получить маленькое удовольствие, отвлечься, улыбнуться, снять напряжение. Не правда ли?

Анекдот - это рассказ-миниатюра с неожиданной концовкой, сочетающий в себе простоту и оригинальность. В чем же суть анекдота? В самой ситуации? В противоречии? В точке разрешения "конфликта"? Когда одна сторона обращается к другой с совершенно стандартной просьбой, вопросом, пожеланием, а другая отвечает (реагирует) неожиданно, нестандартно, оригинально, как бы "не в такт", высказывая иную, порой парадоксальную точку зрения, вкладывая другой смысл в данную ситуацию, - именно это и вызывает смех. Человеку свойствен поиск новизны, оригинального взгляда на обыденную ситуацию. Неожиданное своеобразное разрешение противоречия заставляет нас улыбнуться.

Смех продлевает жизнь! Так давайте почаще смеяться, создавая хорошее настроение себе и помогая делать это другим.

Предлагаем вашему вниманию технологию сочинения рассказов-миниатюр, построенную с использованием некоторых элементов ТРИЗ (теории решения изобретательских задач) Г.С.Альтшуллера и методов РТВ (развития творческого воображения), в частности, морфологического анализа Ф.Цвикки.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Наша технология базируется на модели "элемент - признак - значение признака". Для работы с этой моделью используется метод морфологического анализа и некоторые приемы РТВ.

Морфологический анализ - это систематизированное комбинирование всех возможных вариантов и подвариантов системы (элемента), или, другими словами, последовательный перебор всех возможных для данной системы (элемента) состояний. Метод дает возможность не пропустить оригинальное, интересное решение, которое при простом переборе обычно может выйти из поля зрения. При этом необходимо построение морфологической таблицы.

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Построим, например, морфологическую таблицу для такой системы (элемента), как **яблоко**. Для этого прежде всего определим, какие признаки имеет яблоко: цвет, форма, размер, сорт, состояние (по степени спелости), запах, вкус, место выращивания и т. д. У каждого из этих признаков имеется ряд значений. Например, цвет: красный, желтый, зеленый, желто-красный, коричневый ("переспелый") и т. д. Составляя таблицу признаков и их значений, мы пытаемся учесть все возможные варианты.

Яблоко

Признаки	Значения признаков					
Цвет	Красный	Желтый	Зеленый	Желто-красный	Коричневый	И т. д.
Форма	Круглая	Овальная	Треугольная	Многоугольная	Сложная, не поддающаяся описанию - "бесформенная".	
Размер	5 см	7 см	10 см	15 см	20 см	
Сорт	Каштель	Малиновка	Белый налив	Грушевое	Ананасное	И т. д.

Если у меня в руке конкретное яблоко - красное, круглое, размером приблизительно 10см в диаметре, малиновка, спелое, с приятным запахом, сладкое, выращенное в Беларуси - для него морфологическая таблица выглядит следующим образом:

Мое яблоко

Цвет	красное
Форма	круглое
Размер	10 см
Сорт	малиновка
Состояние	спелое
Запах	приятный
Вкус	сладкий
Место выращивания	Беларусь

То есть, конкретный элемент - это его конкретные признаки и конкретные значения признаков.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ РАССКАЗОВ-МИНИАТЮР

МОДЕЛЬ 1. "Покупка"

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Приходит Буратино в аптеку и говорит:

- Дайте мне лекарство.

Продавец спрашивает:

- Какое?

- Да на ваш вкус.

Обратите внимание: покупатель не конкретизирует покупку, выражая просьбу. Продавец сам просит уточнить, что дать покупателю. Буратино отвечает, но, как говорится, "из другой оперы", т. е. данный ответ подошел бы для других товаров, другого места совершения покупки, например в продуктовом магазине:

- Дайте мне карамелек.

- Каких?

- Да на ваш вкус.

Но это не анекдот! Такой ответ не является неожиданным.

Итак, в нашем примере есть тема "Покупка" (**элемент**), предмет покупки в определенном месте - его название содержится в вопросе или просьбе покупателя - лекарство в аптеке (**имя признака**), ответ покупателя, в котором должна содержаться конкретизация (**значение признака** (от головной боли) или **под-значение признака** (цитрамон). Назовем это **ожидаемым ответом** (ОО). Чтобы получился анекдот, мы берем другую цепочку: тема "Покупка" (**элемент**), предмет покупки - лекарство (**имя признака**), ответ покупателя - "*На ваш вкус*" (**значение признака** "из другой оперы"). Назовем это **неожиданным ответом** (НО), т. к. такой ответ не характерен для такого рода покупок.

За счет чего же получают интересные решения? За счет того, что ответ покупателя (**значение признака**) не соответствует **данному признаку**.

Для более полного понимания представим элементы темы "Покупка" в виде морфологической таблицы, в которой собрана информация о процессе покупки. Выделим признаки и значения признаков.

Признак и	Значения признаков							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Место покупки	Промтов. магазин	Гастроном	Базар	Киоск	Аптека	Выставка	И т. д.	...
Предмет покупки	Обувь	Одежда	Канцтовары	Конфеты, шоколад, крупа, напиток...	Овощи, фрукты, мясо, рыба...	Газеты, журналы, талоны...	Лекарство, горчичники, бинт...	Сувениры, книги, открыт.
Обращение	Покажите. ..	Подайте...	Взвесьте...	Отрежьте...	Отпустите...	Налейте.

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Вещество	Липкое	Вязкое	Пористое	Мокрое	Замороженное	Сухое
Количество	1 штука	3 пачки	20 пакетиков	100 г	4 коробки	2 вагона
Форма	Круглая	Квадратная	Многоугольная	Цилиндрическая	Сложная, не поддающаяся описанию-"бесформенная".	Овальная
Вкус	Сладкий	Горький	Кислый	Соленый	Кисло-сладкий	Терпкий
Запах	Резкий	Нежный	Мягкий	Сильный	Неприятный	Знакомый
Размер	Маленький	Огромный	Средний	Безразмерный	Как песчинка	Как дом
Просьба покупателя	На ваш вкус	Что чаще покупают	Чтобы не жало	Чтобы не промокало	Чтобы не мялось	Чтобы не портилось

Используя информацию, представленную в строках и столбцах морфологической таблицы, можно составлять рассказы-миниатюры.

Примеры

A5 - 32. *В аптеке: - Дайте мне лекарство. - Какое? - Огромное.*

A1 - И3. *В промтоварном магазине: - Покажите мне тетрадь в клеточку. - Какую? - Чтобы не жала.*

A4 - И6. *В киоске: - Дайте мне газету. - Какую? - Чтобы не портилась.*

Примечания.

1. Необходимо помнить, что анекдот - это обычно диалог между двумя (или разговор между тремя, четырьмя и т.д.) субъектами, содержащий в себе связку "вопрос - ответ" при просьбе, предложении, объяснении, сравнении и т. д., когда один субъект (или все, кроме последнего) говорит стандартно, а последний - нестандартно, неожиданно.
2. Можно выбирать не только значения признака, которые не свойственны элементу, но и такие значения, которые свойственны ему, но которые обычно не используются для его характеристики. Например, лекарство может быть липким, но по этому признаку его обычно не покупают.

При построении моделей не обязательно составлять морфологическую таблицу, можно использовать упрощенную схему:

Тема

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Место покупки 1	Место покупки 2
Признак (предмет покупки) 1	Признак (предмет покупки) 2
Значение признака (ОО покупателя) 1	Значение признака (ОО покупателя) 2

Обмен

Пример.

Тема: покупка.

Киоск	Гастроном
Проездной талон	Жевательная резинка
Льготный	Со вкусом утренней прохлады

Обмен

Получается:

Покупатель обращается к продавцу в киоске:
- Дайте мне, пожалуйста, талон на проезд.
- Какой?
- Со вкусом утренней прохлады.

Примечание.

Наиболее интересные решения получаются, если использовать образные значения признака (например, со вкусом утренней прохлады).

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 1:

- Выбрать место покупки 1.
- Выбрать признак 1.
- Выбрать значение признака 1.
- Выбрать место покупки 2.
- Выбрать признак 2.
- Выбрать значение признака 2.
- Поменять значение признака 1 на значение признака 2.
- Составить рассказ-миниатюру.

При составлении анекдотов возможны самые разные варианты обмена признаков. Приведем несколько примеров.

В метро пассажир обращается к кассиру:
- Дайте мне, пожалуйста, жвачку.
Кассир:

Технология сочинения рассказов-миниатюр

- У нас продаются только жетоны.
- Ну, тогда дайте жетон со вкусом утренней прохлады.

У овощного ларька покупатель обращается к продавцу:

- Дайте мне, пожалуйста, льготный талон на проезд.
- У нас продаются только фрукты и овощи.
- Ну, тогда дайте льготный банан.

МОДЕЛЬ 2. "Сравнение"

- Кем лучше быть - директором или дворником?
- Конечно, дворником: телефонные звонки от работы не отвлекают.

По модели 2 также работаем с признаками и значениями признаков. Рассказы-миниатюры составляются по следующей схеме:

Отличия:

Директор	Дворник
Офис	Улица
Костюм	Спецодежда
Телефон	Метла
Посетители	Мусор
Большая зарплата	Маленькая зарплата
Образование	Отсутствие образования

И т. д.

Сходство

Директор / Дворник

Работают

Имеют вспомогательное оборудование (орудия труда)

Устают

Сердятся

И т.д.

Примечание.

Признак или значение признака можно выбирать как из колонки "отличия", так и из колонки "сходство".

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 2:

Технология сочинения рассказов-миниатюр

- Выбрать два элемента для сравнения. Это могут быть внутренние и (или) внешние качества (признаки) людей, их профессии, национальность, возраст и т.д.
- Выделить их сходство и (или) различие.
- Сравнить элементы по какому-либо признаку сходства или различия.
- Составить рассказ-миниатюру.

- *Каким лучше быть - храбрым или трусливым?*

- *Конечно, трусливым: научишься быстро бегать.*

- *Кем лучше быть - взрослым или ребенком?*

- *Конечно, взрослым: можно купить мороженого, сколько захочешь.*

МОДЕЛЬ 3. "Телефонный разговор"

Раздается телефонный звонок:

- *Мне нужен директор.*

- *А мне - заместитель.*

Рассмотрим два варианта построения моделей.

1. Можно составить морфологическую таблицу, а можно, в зависимости от просьбы, вопроса, выделить **признак** и **ряд значений признака** (ряд аналогий) для слова, которое будем замещать.

В квартире, где проживает молодая семья с трехлетней дочерью Машенькой, раздается телефонный звонок. Отец снимает трубку и слышит хриплый мужской голос:

- *Здесь проживает Маша?*

- *Здесь она выращивается.*

Синонимический ряд для замещаемого слова "проживает" - пробегает, выращивается, вынашивается, выбрасывается и т. д. по признаку "действие" (движение).

Звонок в райсобес:

- *Мадам, ну когда вы предоставите мне путевку?*

- *Когда вы предоставите мне четырехкомнатную квартиру.*

Синонимический ряд для замещаемого слова "путевка" - дача, квартира, машина и т. д. по признаку "льгота" (объект).

2. Можно использовать для данной темы прием "копирование + наоборот".

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Звонок в квартиру:

- Мне нужна Евдокия Ивановна.

- А мне Иван Евдокимович.

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 3:

- Выбрать признак (просьбу, вопрос).
- Применить прием "копирование + наоборот", либо выбрать из синонимического ряда другой признак и какое-либо его значение (для ответа).
- Составить рассказ-миниатюру.

МОДЕЛЬ 4. "Разъяснение"

Гость беспокойно говорит хозяйке:

- Ваш пес как-то недобро смотрит на меня.

- Не обращайтесь внимания, он всегда смотрит так на того, кто ест из его миски.

В данном варианте построения анекдотов следует проанализировать, в каких ситуациях так бывает. Но в этом случае необходимо использовать поиск ресурсов, затем выход в надсистему или подсистему. Например, анализируем: что из окружения собаки (надсистемы) или изнутри (подсистемы) может ее раздражать? Ищем ресурсы - объекты, признаки, значения признаков, переносимые на человека с другой системы, или действия самого человека. Именно результат такого анализа и используется в анекдоте.

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 4:

- Выбрать тему.
- Подыскать вопрос к выбранному объекту (системе).
- Проанализировать, в каких ситуациях так бывает.
- Составить рассказ-миниатюру.

МОДЕЛЬ 5. "Смещение смысла"

Звонок в дверь коттеджа:

- Простите, это обувной магазин?

- Нет.

- А почему вы стоите в одних носках?

- А кто вам сказал, что они у меня одни?

В данном варианте построения моделей происходит смещение смысла с объекта на его характеристику, признак (количество, качество, принадлежность и т.д.).

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 5:

- Выбрать тему.
- Выбрать объект, на котором ставится акцент.
- Выбрать признак, на который идет смещение.
- Составить рассказ-миниатюру.

Крокодил Гена обращается к старухе Шапокляк:

- Какая у тебя изумительная норковая шуба!

- А почему ты решил, что она моя?

МОДЕЛЬ 6. "Просьба"

Чебурашка в промтоварном магазине:

- У вас есть перламутровые пуговицы?

- Нет.

- А есть рубашки с перламутровыми пуговицами?

- Да.

- Срежьте мне, пожалуйста, шесть штук.

В данной модели используется прием "объединение - дробление". Требуемый элемент как объект отсутствует, но присутствует как часть другого объекта. Для удовлетворения просьбы следует произвести вынос элемента из объекта.

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 6:

- Выбрать тему.
- Выбрать элемент, который будет фигурировать в просьбе.
- Выбрать объект, в котором этот элемент присутствует как составная часть.
- Изложить просьбу: осуществить вынос элемента из объекта.
- Составить рассказ-миниатюру.

Разговор в столовой:

- У вас есть грибы?

- Нет.

- А грибной суп?

- Есть.

Выловите мне, пожалуйста, триста граммов грибов.

МОДЕЛЬ 7. "Путаница"

Разговор между бабушкой и внуком:

- Я люблю ходить по "зебре".

- А я ее гладить.

Технология сочинения рассказов-миниатюр

В данной модели построения рассказов-миниатюр используются **омонимы**.

Одним и тем же словом участники диалога называют разные элементы, у которых все остальные признаки различны. А далее производится обмен мнениями по признаку "действие".

Алгоритм составления рассказов-миниатюр по модели 7:

- Выбрать тему.
- Выбрать слово-омоним.
- Выбрать признаки и значения для каждого элемента, что и вызывает "путаницу"?
- Составить рассказ-миниатюру.

Разговор в магазине:

- Дайте мне, пожалуйста, четыре ручки.

- Вам деревянные или металлические? Для входной двери или для дверцы шкафа?

- Любые, только чтобы с синим стержнем.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГАМ

Рассмотренные модели - не единственно возможные варианты. Они предложены в качестве иллюстрации к использованию метода моделирования.

Работая над составлением рассказов-миниатюр по предложенной технологии, ребенок учится:

- находить и разрешать противоречия;
- воспринимать любую ситуацию как набор данных ей признаков и их значений согласно схеме: элемент - имя признака - значение признака;
- моделировать;
- видеть ситуацию системно;
- допускать невероятные, невозможные решения;
- нарушать логические связи;
- искать ресурсы;
- строить идеальную модель;
- анализировать;
- находить аналогии и т.д.

Технология обучения детей сочинению рассказов-миниатюр по моделям, безусловно, не требует привязки именно к рассмотренным темам. Можно выбирать любые темы, например "Поездка в транспорте", "Отдых на пляже" и т.д. Главное, чтобы дети усвоили принципы, алгоритмы построения моделей. Выбор темы - это тоже интересный этап работы.

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Модели рассказов-миниатюр можно использовать при организации внеклассной работы. Овладев технологией сочинения анекдотов, ребята применяют свои знания и умения при проведении школьных КВН, капустников, различных праздников и т.д.

Данная методика была апробирована мною в Международном летнем университете клубов ЮНЕСКО в загородном лагере г.Минска на занятиях по ТРИЗ-технологиям. Дети активно использовали ее в своей культурно-досуговой деятельности.

ПРИМЕРЫ РАССКАЗОВ-МИНИАТЮР

Предлагаю вашему вниманию ряд наиболее удачных, на мой взгляд, анекдотов, сочиненных детьми по рассмотренной методике с использованием моделей.

На свадьбе зимой:

- Почему невеста не в белом платье, а в красном?
- Она же не собирается прятаться в снегу...

У цветочного киоска:

- Дайте мне розы.
- Какие?
- Те, что пожирнее.

В магазине:

- Взвесьте мне колбасы.
- Вам какой - вареной или сухой?
- Той, что поскромнее.

Телефонный разговор:

- Алло, позовите, пожалуйста, Соню.
- Вы ошиблись номером: у нас все жаворонки.

Покупатель в магазине:

- Дайте мне мыло.
- Вам какое - яблочное, клубничное или лимонное?
- А несъедобное у вас есть?

В магазине.

- Взвесьте, пожалуйста, вон ту щуку.
- Это селедка!
- А почему она такая длинная?
- Это новый сорт - "Гулливвер"!

Технология сочинения рассказов-миниатюр

На рынке:

- *Взвесьте, пожалуйста, килограмм молока.*
- *Вам завернуть или в руках понесете?*

В обувном магазине:

- *Дайте мне вон те туфли цвета спелой вишни.*
- *Какие именно? Их у нас три пары.*
- *А те, что поспелее.*

На вокзале:

- *Скажите, пожалуйста, который час.*
- *Зачем? Вы ведь на поезд уже опоздали.*

- *Это квартира?*
- *Нет, это гораздо хуже!*

- *Алло, Мишу можно?*
- *А его нет.*
- *Спасибо. Значит, я не дома.*

В магазине:

- *Это хороший стиральный порошок?*
- *Попробуйте на вкус.*

Три часа ночи, раздается телефонный звонок. Разъяренный мужчина поднимает трубку:

- *Алло!*
- *Здравствуйте. Хорошо, что вы еще не спите. Вот и я тоже не могу уснуть...*

В магазине:

- *У вас есть леденцы?*
- *Есть.*
- *Дайте мне пожалуйста, леденцов на килограмм денег.*

Одна подруга звонит другой и спрашивает:

- *Ты занята?*
- *Да, по крайней мере следующие 3 часа.*
- *И чем же?*
- *Разговором по телефону с тобой.*

В парикмахерской клиент обращается к мастеру:

- *Подстригите меня налысо, пожалуйста.*

Парикмахер закончил свою работу. Клиент смотрит в зеркало:

- *Мне так не нравится, сделайте, пожалуйста, другую прическу...*

Технология сочинения рассказов-миниатюр

Телефонный звонок:

- *Простите, это обувной магазин?*
- *Нет.*
- *А почему вы в одних носках?*
- *А кто вам сказал, что они у меня одни?*

В кафе

- *Официант, мой компот кислый!*
- *Давайте я заменю его на кисель!*
- *Но я его почти выпил.*
- *Не беспокойтесь, кисель тоже уже почти выпит.*

Телефонный звонок в три часа ночи в квартиру:

- *Это 222-22-22?*
- *Да!!!*
- *Вот это номер!*

В ресторане:

- *Официант, у моей рыбы нет одного глаза!*
- *Не волнуйтесь, мы сейчас его пришьём.*

(В работе над составлением рассказов-миниатюр принимали участие: Наташа Скалкович, Игорь Скалкович, Валера Линкевич, Вера Волк, Максим Каравай, Настя Благоренко, Катя Денисенко, Наташа Терещенко, Саша Шайко, Антон Шилкин, Юля Авотейко, Оля Вежновец, Надя Холодинская, Павел Мухин, Настя Григорук.)